**DIPLOMADO**

**HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA PARA ENTIDADES TERRITORIALES**

|  |
| --- |
| Módulo 1. Introducción y Conceptualización  Caso de estudio |

**Botsuana**

El turismo representa alrededor del 5% de la economía nacional, y se estima que dentro de unos años dependerán de ese sector el 10% del PIB y casi el 11% de los empleos. Se trata de una industria clave en la diversificación económica, y las autoridades se han ocupado de proteger su futuro. La quinta parte del territorio de este país es espacio protegido. Además, posee una legislación muy avanzada en la armonización del turismo con las necesidades locales. Ésta permite que las comunidades tribales sean copartícipes del negocio, otorgándoles beneficios y una voz sobre los proyectos –fundamentalmente safaris– acometidos en sus tierras ancestrales. En tanto que propietarias de los terrenos, las tribus las arriendan a empresas que deben demostrar su capacidad de generar beneficios económicos, sociales y medioambientales. Botsuana tiene además un sistema propio de certificación que se concede a los operadores que se adhieren a los cinco principios básicos de la Estrategia Nacional para el Ecoturismo, lanzada en 2002, y que se basa en minimizar los impactos negativos del turismo y en el respeto al patrimonio natural y cultural del país. El país cuenta con dos espacios incluidos en la clasificación internacional de referencia Green Destinations. Uno es la región del delta del Okavango, que incluye cinco parques nacionales y alberga a la mayor población mundial de elefantes. El segundo destino es la Reserva Selinda, uno de los santuarios de fauna y flora mejor conservados de África, gestionado por una organización de ecoturismo centrada en la preservación de los recursos naturales y en el apoyo a las comunidades afincadas en su territorio.

1. ¿Cree usted que la OMT tiene influencia en los lineamientos seguidos por Botsuana para implementar el turismo?
2. Si
3. No
4. **Sí, porque pertenece a la CAF**
5. No, los países pueden desarrollar turismo sin seguir los lineamientos de la OMT
6. ¿Cuántos de los objetivos del desarrollo sostenible se ven favorecidos en la actividad turística en Botsuana?
7. Crecimiento económico
8. Empleo
9. Protección del medio ambiente
10. **Todas las anteriores**
11. ¿Cuáles de los tres pilares de la sostenibilidad se hacen evidentes en Botsuana?

**a) Ambientales, Socioculturales, Económicos**

b) Políticos

c) Financieros

d) Todas las anteriores

1. ¿Qué tipologías de turismo identifica en Botsuana?

a) **Turismo de naturaleza**

b) Turismo de sol y playa

c) Turismo LGBT

d) Turismo deportivo

1. ¿El ecoturismo desarrollado en Botsuana, puede pertenecer a que tipología del turismo?
2. Turismo rural
3. Turismo urbano
4. **Turismo de naturaleza**
5. Turismo de salud